

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

A comunicação da **Construtora Pontal** é o elo que mantém os funcionários conectados à cultura, missão e objetivos da empresa. Trata-se da transmissão e compartilhamento de informações, essencial para melhorar a motivação da equipe e o engajamento nas tarefas diárias.

Ao nos referirmos à comunicação, estamos falando de comunicados oficiais, informações importantes, divulgação de novos processos, entre outros. As estratégias e ações de comunicação da **Construtora Pontal** devem estar em conformidade com a legislação e as regulamentações vigentes, além de seguir as diretrizes estabelecidas pela empresa:

- Estar alinhadas aos valores corporativos, ao Código de Conduta e de Ética, à LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados e às políticas corporativas da **CONSTRUTORA PONTAL**.
- Utilizar-se de informações claras, transparentes e verdadeiras, adotando linguagem adequada aos princípios e valores da empresa;
- Não vincular informações distorcidas, enganosas e/ou que estimulem a violência, a discriminação (de sexo, idade, religião etnia, orientação sexual, política, entre outras formas), o medo, o constrangimento e a afronta aos direitos humanos;
- Assegurar o respeito à diversidade;
- Não utilizar sem prévia autorização e não divulgar imagem, os dados cadastrais de clientes, fornecedores, profissionais e de quaisquer outros públicos com quem a **CONSTRUTORA PONTAL** se relacione;
- Aperfeiçoar o fluxo de informações entre a **CONSTRUTORA PONTAL** e seus profissionais, a fim de promover um bom ambiente de trabalho, capaz de motivá-los e comprometê-los com os objetivos estratégicos da empresa, pautado por transparência e confiança mútua;
- Padronização do estilo e formas de comunicação com foco em consistência, confiabilidade e claro entendimento das partes interessadas;
- Prática eficaz e eficiente de comunicação corporativa que remeta os colaboradores aos valores e objetivos maiores da **CONSTRUTORA PONTAL**, continuamente;
- Metas claras, bem definidas e comunicadas contribuem para todos saibam o que é esperado e podem decidir de forma mais eficaz e eficiente quais esforços empregar para o atingimento dos objetivos da empresa e engajamento entre funcionários e a empresa;
- Acompanhar, controlar e avaliar a execução das atividades referentes a comunicação, por meio da aferição sistemática dos resultados previstos e alcançados;
- Fiscalizar a eficácia dos canais de relacionamentos utilizados a fim de viabilizar readequação conforme a necessidade;

- Garantir a comunicação efetiva entre as partes interessadas (clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, governo, comunidade e etc).

Ferramentas de comunicação interna

Ferramentas de Comunicação são utilizados para a empresa se relacionar. Os objetivos são diversos, como por exemplo, informar, ouvir, educar, alinhar e engajar.

- **E-mail e Teams:** Utiliza a rede internet da empresa, com conta personalizada e com segurança de senha. Por meio dele pode-se agendar reuniões, avisos em geral, Videoconferência etc.

Reuniões: Usar a internet para se comunicar é muito fácil e rápido. As conversas são mais diretas e não atrapalham tanto na produtividade dos funcionários. Porém, em alguns casos não podemos dispensar a reunião presencial. Ela ajuda a esclarecer dúvidas e alinhar os planejamentos da equipe.

Gestão á Vista: Um mural auxilia na hora de deixar lembretes, levantar as metas da equipe e reforçar as estratégias da empresa.

Telefonia: Recurso disponibilizado para ligações telefônicas.

Ouvidoria: Recurso disponibilizado para todos que se relacionam com a **CONSTRUTORA PONTAL**, onde podem ser feitas sugestões, elogios e reclamações.

Pesquisa de Clima: A pesquisa de clima organizacional é a ferramenta para diagnosticar a percepção e avaliação do ambiente interno da empresa, a partir do ponto de vista dos funcionários, que comunicam o nível de satisfação com a empresa e suas percepções sobre os pontos de melhorias necessários.

Aplicativos de mensagens instantâneas: Os aplicativos de mensagens instantâneas como WhatsApp, tornara-se importantes ferramentas para agilizar a comunicação.

Site e Rede Social Corporativa: Site e rede social corporativa garante uma comunicação centralizada e estimula o engajamento dos funcionários.

Política de Comunicação	
Elaboração: Ana Gomes	Data: 26/06/2024
Revisão: 0	Data: 26/06/2024